



Gewerbepark feiert doppelt

REGENSBURG/FRANKFURT. Der Rat für Formgebung hat die Kampagne „Vordenker – 40 Jahre Gewerbepark“ zum 40-jährigen Standortjubiläum des Gewerbepark Regensburg mit dem „German Brand Award 2021“ ausgezeichnet. Die Kampagne erhielt die Auszeichnung in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Communication – Brand Communication – Integrated Campaign“. Kern der Kampagne ist ein Magazin, in dem die unterschiedlichen Rollen beleuchtet werden, die der Gewerbepark in den vergangenen Jahren als Vordenker in der Entwicklung der Region Regensburg eingenommen hat. Über die Auszeichnung freuen sich (v.li.): Gewerbepark-Geschäftsführer Roland Seehofer, Hans Bauer von der Agentur bauer.com und der Leiter Unternehmenskommunikation Martin Angerer. (wz) Foto: S. Meßmann