

40-jähriges Jubiläum

Kampagne des Gewerbeparks Regensburg wurde mit German Brand Award ausgezeichnet

Regensburg. (red) Der Rat für Formgebung hat die Kampagne Vordenker zum 40-jährigen Standortjubiläum des Gewerbeparks Regensburg mit dem diesjährigen German Brand Award ausgezeichnet. Die Kampagne erhielt die Auszeichnung in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Communication – Brand Communication – Integrated Campaign“.

2020 jährte sich die Gründung des Gewerbeparks durch Dr. Johann Vielberth zum 40. Mal. Damit etablierte er eine völlig neue Klasse für Gewerbeimmobilien-Standorte in Deutschland. Feierlichkeiten zu diesem Jubiläum ließ die Pandemie nicht zu. So entwickelte der Gewerbepark zusammen mit der Regensburger Agentur Bauer.com Communication & Marketing GmbH ein Kommunikationskonzept, wie man die Innovationskraft und die Unternehmensphilosophie des Gewerbeparks zeitgemäß und multimedial präsentieren kann.

Kern der Kampagne ist ein umfassendes Magazin

„Wir wollen mit der Kampagne zeigen, wie ein Standort wie der Gewerbepark über 40 Jahre hinweg für Unternehmen und Mietpartner innovative Lösungen für zukunftsfähige, tätigkeitsbasierte und produktive Arbeitsplätze entwickelt. Dass dieser Kampagnen-Ansatz und damit unsere Firmenstrategie mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde, freut uns natürlich sehr“, sagt Gewerbepark-Geschäftsführer Roland Seehofer.

Kern der Kampagne ist ein Magazin, in dem die unterschiedlichen Rollen beleuchtet werden, die der Gewerbepark in den vergangenen Jahren als Vordenker in der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklung der Region Regensburg eingenommen hat. Gezeigt

wird die Entstehung von Ideen, die Entwicklung von Konzepten und das Wachsen von engen und langfristigen Beziehungen zu Unternehmen und Menschen in der Region.

Hierfür formulieren Protagonisten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft ihren ganz persönlichen Blick auf den Gewerbepark und erzählen, wo sie den Gewerbepark seit 40 Jahren als Mitgestalter von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft in der Region erleben. Das Magazin ist Teil einer integrierten Kampagne, die sich mit der Frage beschäftigt, wie sich die Arbeits-

welt, auch während der Pandemie, verändert und welche Auswirkungen dies auf den Arbeitsplatz und das Büro der Zukunft haben wird.

Videos, Podcasts und mehr begleiten die Kampagne

Die Kampagne wird begleitet von Social-Media-Aktivitäten, Anzeigenmotiven, Podcasts, Videos und Testimonials, alles zusammengeführt auf der Webseite www.gewerbepark.de. Am Standort Gewerbepark Regensburg beschäftigen 350 ansässige Unternehmen über 6500 Mitarbeiter. Täglich besuchen den Büro- und Dienstleistungspark mehr als 16000 Menschen. Mehr Informationen stehen unter www.gewerbepark.de.

Der German Brand Award ist einer der renommiertesten Markenpreise in Deutschland. Er wird jährlich von der privatwirtschaftlich getragenen Stiftung Rat für Formgebung in über 60 Kategorien vergeben. Mehr Informationen dazu sind unter www.german-brandaward.com zu finden. Die Regensburger Agentur Bauer.com Communication & Marketing GmbH entwickelt für Kunden Strategien, Kommunikation und Design für deren Marktauftritt. Mehr Informationen stehen unter www.bauercom.eu.



Gewerbepark-Geschäftsführer Roland Seehofer, Hans Bauer und der Leiter Unternehmenskommunikation Martin Angerer (von links). Foto: Meßmann